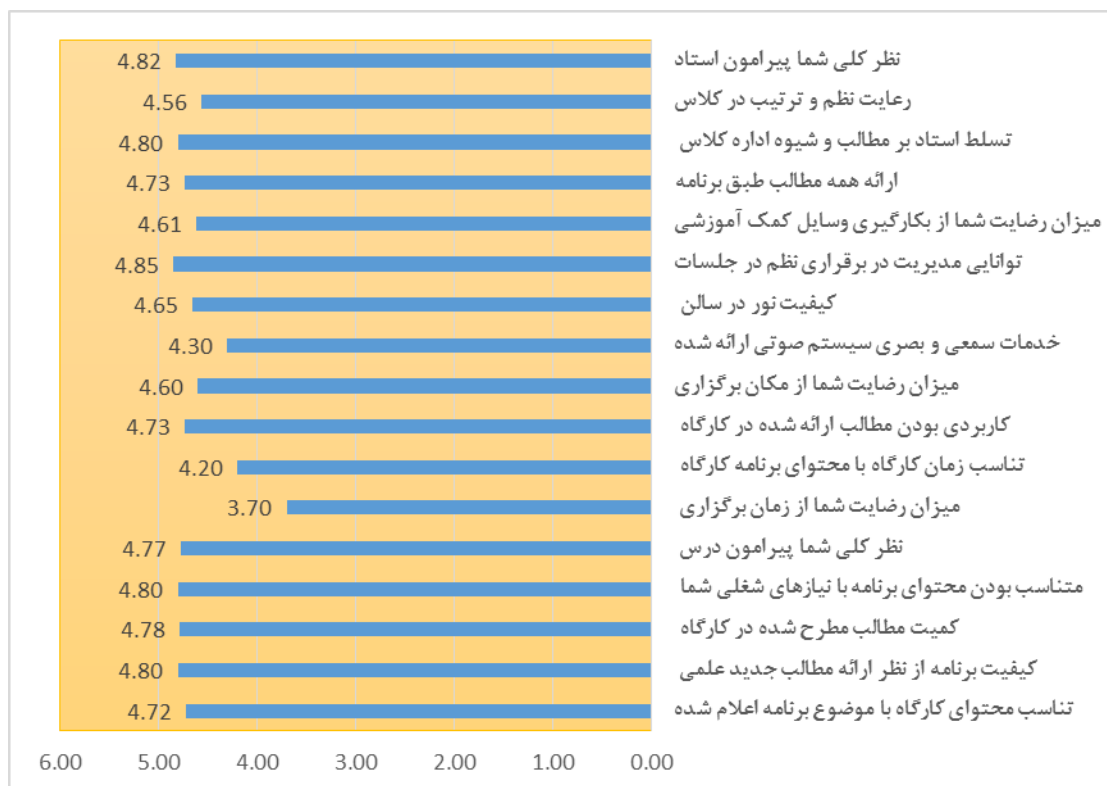


به نام خدا

کارگاه اخلاق در نشر به استناد نامه شماره 700/د/4199 مورخ 1396/09/27 وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی به مدت 8 ساعت در سالن شهید ایرانمنش دانشگاه علوم پزشکی جهرم توسط جناب آقای دکتر کاوس صلح جو با هدف آشنایی با مبانی اخلاق نشر و مطالب جدید این حوزه و آشنایی با کمیته بین-المللی اخلاق نشر (COPE) و چگونگی استفاده از منابع و بررسی موارد اخلاقی مجلات علمی برگزار گردید و مسایل زیر مورد نقد و بررسی قرار گرفتند.

اخلاق نشر؛ قاعده عقلی
تعریف اخلاق نشر در فضای علمی فعلی
سازمان‌های اخلاق نشر و حیطه وظایف
محدودیت‌های اخلاق نشر
دورزدن سیستماتیک قواعد بین‌المللی نشر
دستورالعمل‌های اخلاق نشر
بهترین سیستم گردش کار
استقبال از افشاگری
اطمینان از داوران
سرقت علمی- ادبی
انتشار دو- یا چندباره
تعارض منافع
تغییر نویسندگان و مشخصات
مسایل اخلاقی
داده‌های جعلی و ساختگی

از انجائیکه ارزشیابی هر برنامه از دیدگاه شرکت کنندگان در شناخت مسائل و نارسائیهای آن اهمیت بسزایی دارد و شناخت مشکلات اولین گام در رفع آنهاست، به همین دلیل پرسشنامه ای در جهت بررسی میزان رضایت شرکت کنندگان، طراحی و توسط افراد شرکت کننده تکمیل، که در زیر به تحلیل آماری آن می پردازیم.



نارضایتی: با توجه به آنالیز انجام شده و میانگین های بدست آمده، کمترین میانگین مربوط به زمان برگزاری و نارضایتی از تناسب زمان کارگاه با محتوای برنامه کارگاه می باشد.

رفع مشکل: در کارگاههای آتی در صدد مرتفع کردن این مشکلات خواهیم بود.

نارضایتی: زمان برگزاری کارگاه

دلیل: با توجه به اینکه زمان برگزاری کارگاه در یک روز تعطیل در دانشگاه برگزار شد، بنابراین نارضایتی شرکت کننده گان را به همراه داشته است چون با توجه به مدت زمان زیاد مورد نیاز جهت برگزاری می بایست روز تعطیل انتخاب می شد.

نقطه قوت: کارگاه برگزار شده از نظر محتوای برنامه و کاربردی بودن مطالب جهت شرکت کنندگان بیشترین رضایتمندی را دارا می باشد.